


|  NUAGENCY | HISTORIQUE   | MONÉTISATION   | COÛT POUR LES ARTISTES   | LIVESTREAM INTEGRÉ                                | JAUGE   | REPLAY                                   | DURÉE   | BONUS  |
|--|--|--|--|---|---|--|---|--|
| <b>CROWDCAST</b>   | 2014 - US<br>Spé Conférences                         | Gratuit, frais d'entrée ou dons                          | 20\$/mois min<br>20% discount (3mois) avec<br>Patreon  | Oui<br>Ou via logiciels de<br>streaming           | 50 > 1000   | Oui                                      | 5h/mois > 40h/mois  | Q&A, sondages, chat +<br>intégration sur autres<br>plateformes (Patreon)       |
| <b>FACEBOOK</b>  | Depuis 2016  | Non  | 0 €  | Oui   | Illimité  | Oui                                      | 4h max  |  |
| <b>FESTICKET LIVE</b>  | 2020 - UK<br>En partenariat avec YouTube<br>et Vimeo | Billetterie ou gratuit                                   | Dépend des besoins de l'artiste<br>et/ou du producteur.  | Oui (via logiciels de<br>streaming)               | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Non                                      | Dépend de la plateforme<br>utilisée (Youtube ou<br>Vimeo) | Chat + e-commerce + dons   |
| <b>INSTAGRAM</b>   | Depuis 2017  | Non<br>En cours de réflexion                             | 0 €  | Oui   | Illimité  | Oui si enregistré).<br>Diffusion en IGTV | Max 1h  | Live à plusieurs + chat  |
| <b>LIVE A SHOW</b>   | 2020 - FR & Canada<br>Lancé par Placeminute          | Gratuit, ouvert aux dons ou<br>billetterie               | 0€ pendant le confinement<br>(sauf frais bancaire) puis 2,5%<br>commission, min. 99cts sur la<br>billetterie | Oui   | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Non                                      | Illimité  | Caméras pour les fans  |
| <b>MAESTRO</b>   | 2015 - US  | Billetterie, e-commerce et tips                          | 500\$/mois<br>Commission de 12% sur la<br>billetterie et dons  | Oui (via logiciels de<br>streaming)               | Illimité  | Oui                                      | Illimité  | Personnalisation du lecteur<br>vidéo (chat, dons, etc.) + data                 |
| <b>MIXCLOUD</b>  | 2020 - UK<br>Spé électro                             | Mixcloud Select - abonnement<br>à la chaîne de l'artiste | Mixcloud PRO (11€/mois, essai<br>gratuit de 3 mois)  | Oui (via logiciels de<br>streaming)               | Illimité  | Oui                                      | Illimité  |  |
| <b>SIDE DOOR</b>   | US - 2020<br>Plateforme de booking                   | Billetterie > lien vers plateforme<br>de live            | Pas de commission pour avril<br>puis 10% des revenus totaux  | Non (livestream sur FB,<br>YT, Insta, Zoom, etc.) | Dépend de la plateforme<br>utilisée                         | Dépend de la plateforme<br>utilisée      | Dépend de la plateforme<br>utilisée                       |  |
| <b>SHOTGUN<br/>DISDANCING</b>  | FR - 2020<br>Spé électro & DJ set                    | Billetterie ou gratuit                                   | N/C  | Oui (via logiciels)<br>Ou retransmission          | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Oui                                      | Illimité  | Chat room + "Dance Rooms"<br>privées + tarifs early bird                       |
| <b>STAGEIT</b>   | US - 2011  | Prix du billet et tips direct                            | Commission sur le revenu total<br>27% > 17%  | Oui   | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Non                                      | 5 > 30min + 20 min<br>rappel                              | Les fans peuvent acheter des<br>billets « solidaires » pour<br>d'autres + chat |
| <b>TWITCH</b>  | 2011<br>Appartient à Amazon                          | Programme affilié :<br>abonnement ou « bits » (tips)     | 0 €<br>Commission de 20% sur 1ct\$<br>de don.  | Oui   | Illimité  | Non                                      | Illimité  | Chat + programme affilié<br>simplifié avec Bandsintown ou<br>Soundcloud        |

|                     |  |  |  |   |   |                                     |                                     |  |
|---------------------|--|--|--|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <b>VEEPS</b>        | US - 2017<br>Crée par les frères Madden<br>(Good Charlotte)                  | Billetterie gratuite ou tarifs fixés<br>ou au chapeau                                  | 0€<br>15% du prix payé par les fans  | Oui   | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Non                                 | Illimité                            | Vente de packages (billet + CD<br>+ merch)   |
| <b>VIMEO</b>        | US - Depuis 2017   | Non  | 70€/mois (facturé<br>annuellement)   | Oui (via logiciels de<br>streaming)               | Illimité  | Oui                                 | 12h max                             | Chat + mailing + public/non<br>repertorié/privé avec mot de<br>passe                                   |
| <b>WESHOWUP</b>     | 2019 - Canada<br>Plateforme de billetterie                                   | Billetterie participative : fans<br>paient ce qu'ils veulent après le<br>show          | 15%/transaction sur plus de<br>100 paiements                                       | Non (livestream sur FB,<br>YT, Insta, Zoom, etc.) | Dépend de la plateforme<br>utilisée                         | Dépend de la plateforme<br>utilisée | Dépend de la plateforme<br>utilisée |  |
| <b>YOUTUBE</b>      | Depuis 2013  | Pour les chaînes avec<br>Programme Partenaires :<br>diffusion annonces &<br>SuperChat  | 0 €<br>30% de commission pour la<br>somme finale des dons<br>envoyés par SuperChat | Oui   | Illimité  | Oui                                 | Illimité                            | Chat + live à plusieurs chaînes<br>En public/privé/non repertorié                                      |
| <b>YOOP</b>         | 2020 - Canada<br>Lancement officiel en juin                                  | Billetterie à tarifs fixes ou<br>chapeau.<br>Pour jauge illimitée, entre 10 et<br>20\$ | Commission basée sur le<br>nombre de spectateurs                                   | Oui (via logiciels de<br>streaming)               | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | 24h après l'événement               | Illimité                            | Caméra pour les fans +<br>interactions avec l'artiste  |
| <b>YURPLAN.LIVE</b> | 2020 - France<br>Collaboration Yurplan +<br>Omnilive + MyOpenTickets<br>Labs | Billetterie payante ou gratuite  | 2,50€/inscription gratuite<br>15%TTC/billet, min 2,50€                             | Oui   | Limitation du nombre de<br>billets (décidé par<br>artistes) | Oui                                 | Illimité                            | Intégration de nombreux outils<br>de producteurs + location de<br>salles + accompagnement<br>captation |