



ifpi Schweiz
Schweizer Landesgruppe der ifpi

representing the
recording industry
worldwide

UMSATZZAHLEN

Der Interessenverband der schweizerischen Tonträgerproduzenten IFPI SCHWEIZ deklarierte den Gesamtumsatz mit den von seinen Mitgliedern verkauften bespielten Tonträgern an den Handel über die letzten Jahre wie folgt:

Jahr	Stückzahlen¹					Wert CHF¹	
	Singles²	LPs	MCs	CDs³	Diverse⁴	Physisch	Digital
2009:	0.1	0.04	0.3	9.1	0.02	144	23.2
2008:	0.4	0.03	0.3	10.3	0.04	163	15.5
2007:	0.5	0.03	0.4	10.5	0.10	175	13.0
2006:	0.9	0.02	0.4	11.6	0.11	191	7.0
2005:	1.4	0.02	0.5	13.4	0.39	221	3.0
2004:	1.8	0.05	0.6	16.4	0.11	231	
2003:	2.2	0.06	0.5	16.7		251	
2002:	3.0	0.09	0.9	19.2		297	
2001:	3.1	0.08	0.6	19.1		302	
2000:	3.2	0.07	0.7	19.6		312	
1999:	3.3	0.06	0.9	19.5		310	
1998:	2.5	0.06	1.1	16.9		289	
1997:	3.6	0.06	1.3	15.9		281	
1996:	2.3	0.05	1.9	17.9		293	
1995:	2.0	0.06	2.2	18.3		317	
1994:	1.7	0.06	2.6	16.8		302	
1993:	1.6	0.1	3.4	15.9		306	
1992:	1.0	0.2	3.8	13.7		269	
1991:	1.0	0.5	5.4	14.5		290	
1990:	1.4	1.2	6.0	13.0		275	
1989:	2.4	3.0	6.7	11.0		253	
1988:	3.2	4.1	4.6	7.2		215	
1987:	3.0	5.5	4.6	5.4		193	
1986:	3.9	6.6	3.8	3.1		174	
1985:	3.4	7.2	4.1	1.3		123	
1980:	3.0	7.8	2.7	-		117	

Die Umsätze sind nicht absolut vergleichbar, da sich der Mitgliederbestand im Laufe der Jahre mehrfach leicht veränderte.

¹ In Millionen; Basis Abgabepreis an den Handel

² Inklusive Maxi-Singles

³ Ab 2005: Stückzahlen als „packages“ und nicht mehr als „units“ erfasst.

⁴ Minidisc, DVD Audio, SACD, etc.